

Agir sur la motivation de son équipe



L'innovation, la qualité de service, la productivité, l'apprentissage permanent, la capacité à évoluer sont autant de challenges à relever par les managers qui nécessitent la créativité et l'implication de chaque collaborateur au quotidien. L'un des rôles clés du manager est d'agir sur les leviers de la motivation de son équipe et de construire les stratégies et les pistes d'actions pour la renforcer.

Objectifs :

- **Déployer une démarche de motivation en lien avec la stratégie de l'entreprise.**
- **Appliquer des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes.**
- **Adapter son management pour amplifier les motivations et traiter les cas de démotivation.**

Programme :

- **Identifier les ressorts de la motivation**
 - Clarifier les liens entre motivation et performance.
 - Distinguer stimulation, motivation, implication, mobilisation, satisfaction.
 - Repérer ses propres motivations.
 - Distinguer ses motivations de celles de ses collaborateurs.
- **Agir sur différents leviers pour motiver ses collaborateurs**
 - Identifier les besoins de ses collaborateurs et mettre en place des actions managériales adaptées.
 - Avant de chercher à motiver, éviter de démotiver.
 - Gérer la dynamique motivation/satisfaction.
 - Repérer les signes émotionnels de motivation/démotivation.
 - Comprendre le processus qui conduit à la motivation.
- **S'adapter à la diversité des motivations de l'équipe**
 - Diagnostiquer les niveaux de motivation des collaborateurs.
 - Repérer les signes avant-coureurs de démotivation.
 - Adapter son management aux motivations de chacun.
- **Mener un entretien de motivation**
 - Remotiver après un échec ou un changement.
 - Pratiquer un management de la reconnaissance.



Public : Managers, dirigeants, directeurs opérationnels, DRH, responsable de service ...



Pré requis : Occupé des fonctions managériales depuis au moins 6 mois



Durée : 2 jours en présentiel ou distanciel

Délais d'accès : sous 2 mois à compter de la signature du devis.



Tarif : Sur devis



Modalités pédagogiques : Cas pratiques, feedback, mise en situation, simulation, jeux et remise d'un livret pédagogique
Diagnostic de positionnement et plan d'action individuel



Formation accessible aux personnes en situation de handicap



Evaluation : Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

